



ÉTUDE DES PUBLICS RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

MARATHON MONTCALM
Edition 2017



COURSE

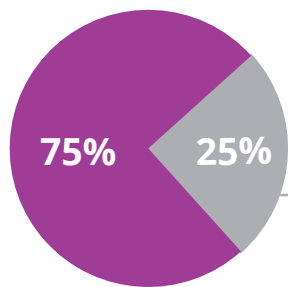
COURSE



A RETENIR

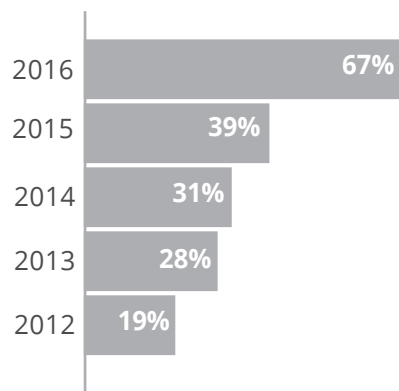
- Un évènement qui attire de nouveaux participants chaque année
- L'importance essentielle du bouche-à-oreille
- 1 accompagnant pour 1.4 coureurs

Est-ce que 2017 est votre première participation au marathon du Montcalm ?

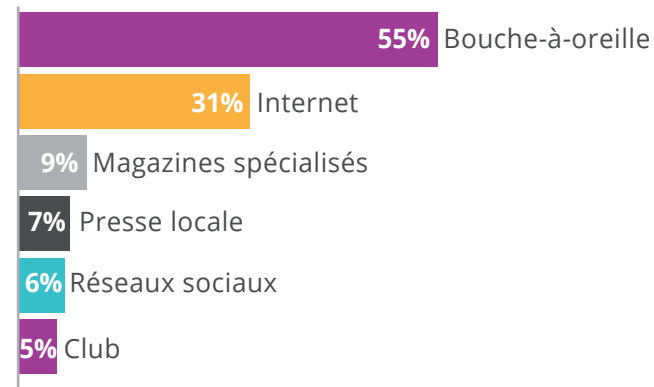


■ Oui ■ Non

Si non, en quelles années avez-vous déjà participé à cette épreuve au cours des 5 dernières années ?



Comment avez-vous connu le Marathon ?



98%

des coureurs ont visité le site Internet du Marathon

60%

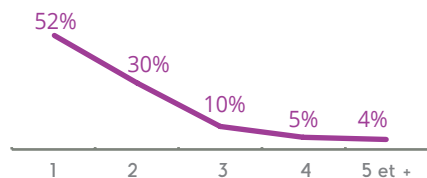
des coureurs ont visité la page facebook du Marathon

De combien de COUREURS était constitué votre groupe pour le Marathon 2017 ?

1.8

Nombre moyen de coureurs par groupe

Répartition des groupes selon le nombre de coureurs



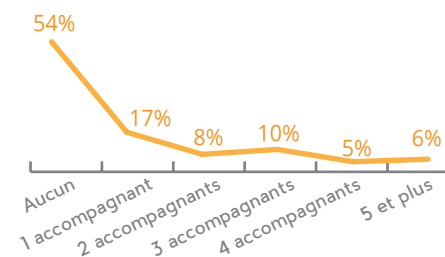
De combien d'ACCOMPAGNANTS non-coureurs était constitué votre groupe pour le Marathon 2017 ?

1.3

Nombre moyen d'accompagnants par groupe

0.5

dont nombre moyen d'enfants par groupe

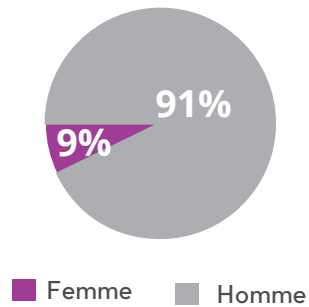


PROFIL

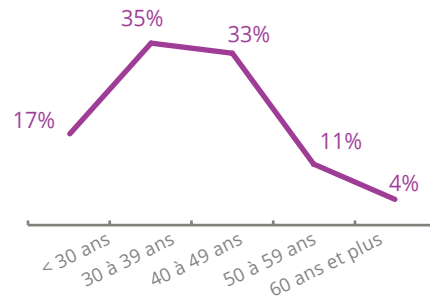
A RETENIR

- 87% des coureurs n'habitent pas en Ariège
- Profil-type : un homme de 40 ans, cadre, de Haute-Garonne
- Plus de 6 coureurs sur 10 sont en séjour

UN PUBLIC MASCULIN

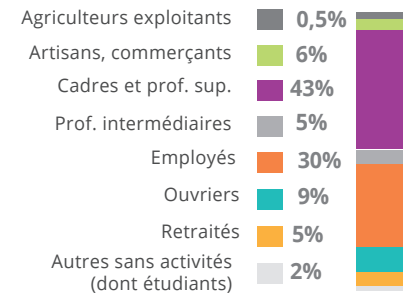


UNE MOYENNE D'ÂGE À 39,5 ANS

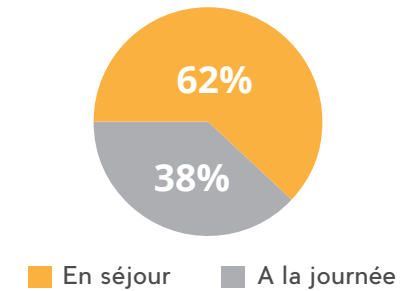


9 COUREURS SUR 10 SONT EN ACTIVITÉ

Répartition des coureurs selon leur CSP

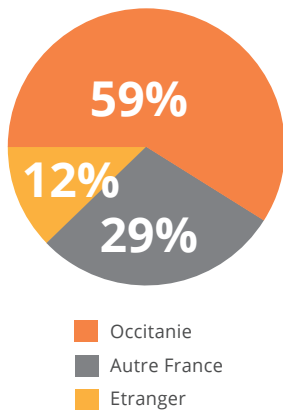


LE MARATHON CRÉATEUR DE SEJOUR



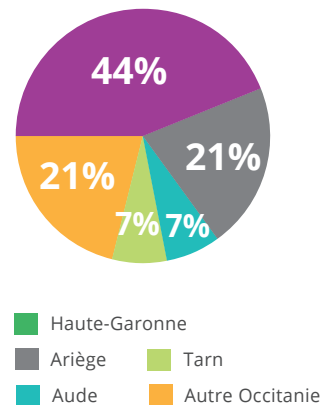
6 COUREURS SUR 10 RÉSIDENT À L'ANNÉE EN RÉGION OCCITANIE

ORIGINE DES COUREURS



DÉTAIL RÉGION

Base 100%

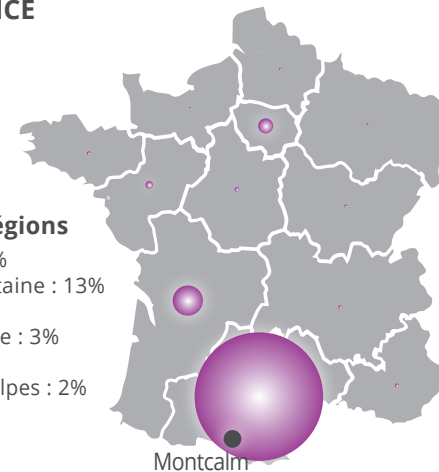


DÉTAIL FRANCE

Base 100%

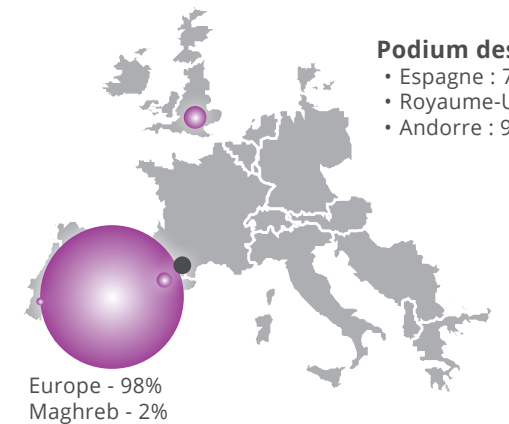
Podium des régions

- Occitanie : 67%
- Nouvelle Aquitaine : 13%
- IDF : 5%
- Pays de la Loire : 3%
- PACA : 2%
- Auvergne Rh-Alpes : 2%



DÉTAIL ÉTRANGER

Base 100%



Podium des pays

- Espagne : 78%
- Royaume-Uni : 11%
- Andorre : 9%

PROFIL

A RETENIR

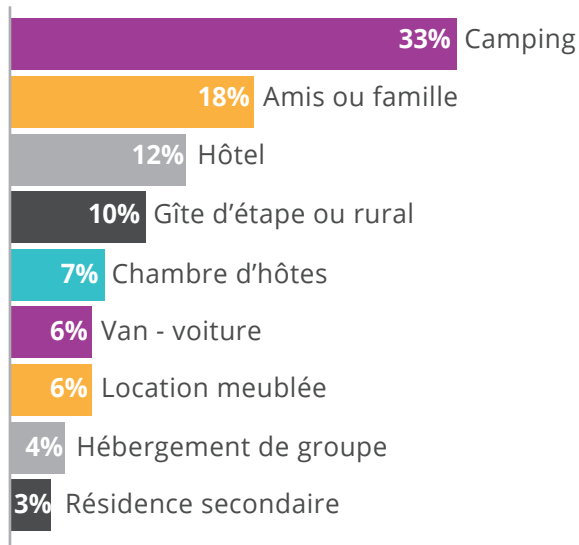
- Un évènement touristique support de séjours longs (3.6 jours)
- 0,3 journées de repérage par coureur
- Une activité touristique qui profite aux territoires de proximité

62%

des coureurs sont venus dans le cadre d'un séjour

ZOOM SUR LES SÉJOURS

Le mode d'hébergement



3.6

nuits passées

43%

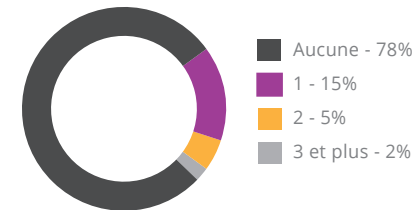
des touristes ont dormi à Auzat

21%

des coureurs sont venus reconnaître le parcours avant l'épreuve

ZOOM SUR LA RECONNAISSANCE

Nombre de reconnaissances

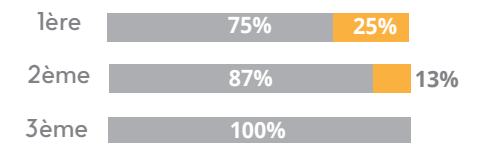


0.3

Nombre moyen de reconnaissance du parcours par coureur

Cadre de venue - reconnaissances

■ A la journée ■ En séjour

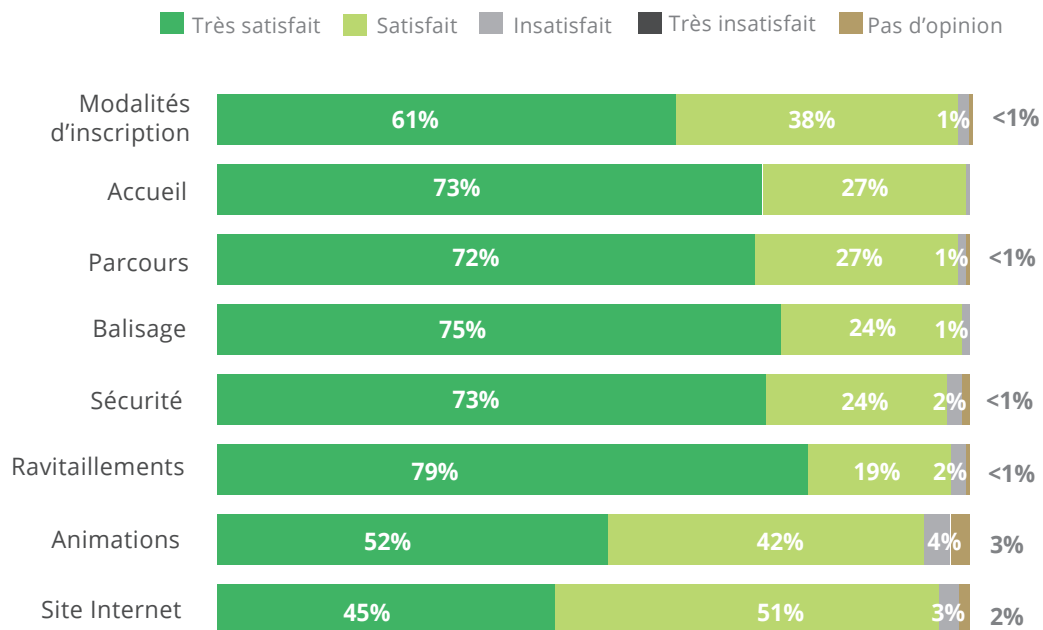


SATISFACTION

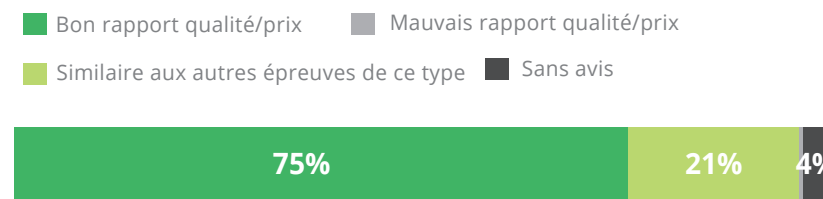
A RETENIR

- Un évènementiel qui plaît
- Des ravitaillements, un balisage et un accueil jugés excellents
- Des attentes sur les animations et le site Internet

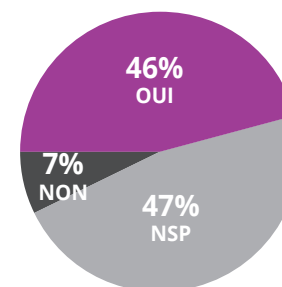
Quel est votre niveau de satisfaction concernant les points suivants :



Par rapport aux prestations proposées, comment jugez-vous le tarif d'inscription comparé à d'autres épreuves du même type ?



Pensez-vous revenir en 2018 pour l'épreuve du Marathon du Montcalm (42km) ?



46% 
des répondants pensent revenir à coup sûr pour le Marathon en 2018

FREQUENTATION

A RETENIR

- Plus de 827 visiteurs sur la course - 42 km lors de l'édition 2017
- 7 visiteurs sur 10 en séjour
- 2 coureurs sur 10 ont réalisé a minima un repérage du parcours en amont

827 visiteurs

LE JOUR DE LA COURSE

480 coureurs
347 accompagnants

13%
Ariègeois
108 visiteurs

545

Visiteurs en séjour
66%

282

Visiteurs à la journée
34%

1937 nuitées
67% marchandes

101 coureurs

EN REPÉRAGE AVANT LA COURSE

144 journées
de repérage

25

journées en séjour
17%

119

journées «à la journée»
83%

83 nuitées
67% marchandes

ECONOMIE
ECONOMIE

A RETENIR

- Des dépenses visiteurs de 85 000 €
- En moyenne 103 € de dépense par visiteur

QUEL EST LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA COURSE ?

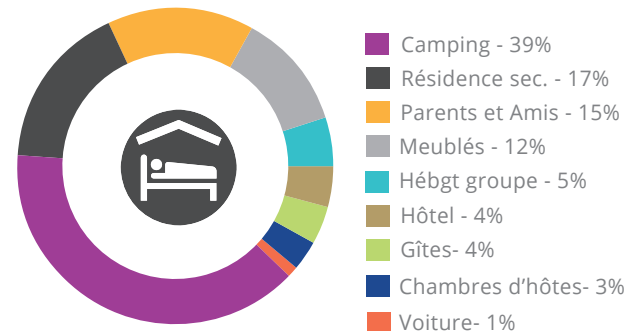


827 visiteurs
1937 nuitées

85 225€ TTC
Dépenses visiteurs

Hors budget «organisation»

Répartition des nuitées (Extra-09 et ariégeois)



99%
des nuitées réalisées par des visiteurs extra-ariégeois

67%
des nuitées réalisées en hébergements marchands

Panier moyen de dépenses en € TTC

103€
Dépense moyenne par visiteur

VENU EN SEJOUR

145€ Dépense moyenne par visiteur

VENU A LA JOURNEE

23€ Dépense moyenne par visiteur

ARIEGEOIS

21€ Dépense moyenne par visiteur

DÉPENSES

Restauration
10 530 € TTC

Café- bar
10 610€ TTC

Commerces
30 125 € TTC

Souvenir- terroir
14 900 € TTC

Hébergement
19 000 € TTC

ECONOMIE
ECONOMIE

A RETENIR

- 87% des visiteurs sont extra-ariégeois et génèrent des retombées économiques
- Chaque coureur génère 173 € de retombées économiques
- L'importance des retombées s'explique par le taux de séjour et les DMS



QUELLES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR L'ARIÈGE ?

719 visiteurs
1920 nuitées

83 000€ TTC

Dépenses «visiteurs hors Ariège»

Répartition des dépenses des visiteurs en séjour (visiteurs hors 09)



Alimentation - 27%
Hébergement - 24%
Café - Bar - 12%
Produits terroir - 11%
Autre (essence) - 11%
Restauration - 10%
Village exposants - 5%

10€

Dépense moyenne par nuitée en hébergement

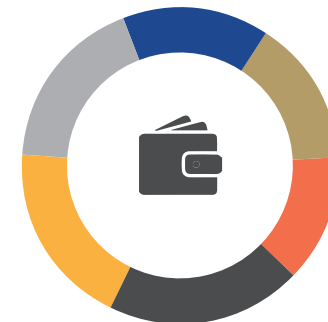
41€

Dépense moyenne par nuitées

Répartition des dépenses des visiteurs à la journée (visiteurs hors 09)

15€
Dépense moyenne en restauration, café et bar

24€
Dépense moyenne des visiteurs hors 09 venus à la journée



Café - Bar - 20%
Autre - 19%
Alimentation - 18%
Restauration - 15%
Produits terroir - 15%
Village exposants - 13%



Réalisation, rédaction et mise en page

Cabinet Traces TPI

4, rue de la Friperie

71700 TOURNUS

www.tracestpi.com

contact : jfarama@tracestpi.com

mlgeorget@tracestpi.com

TRACES TPI 