



# ÉTUDE DES PUBLICS RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

TRAIL DES CRÊTES  
Edition 2017

TRACES TP 



# COURSE

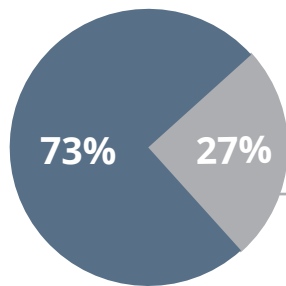
## COURSE



### A RETENIR

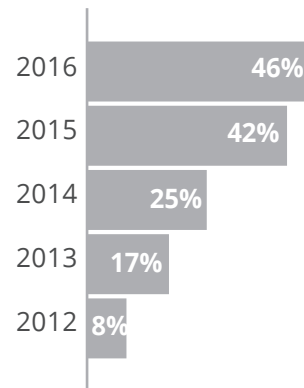
- Un évènement qui attire de nouveaux participants chaque année
- L'importance essentielle de la promotion digitale
- 1 accompagnant pour 3 coureurs

Est-ce que 2017 est votre première participation au Trail des Crêtes ?

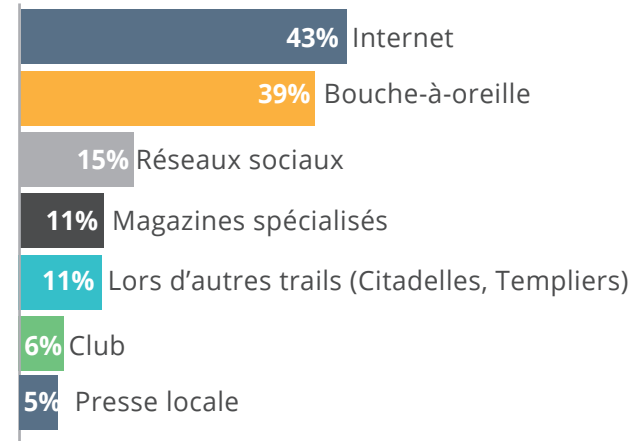


■ Oui ■ Non

Si non, en quelles années avez-vous déjà participé à cette épreuve au cours des 5 dernières années ?



Comment avez-vous connu le Trail ?



**92%**

des coureurs ont visité le site Internet du Trail

**62%**

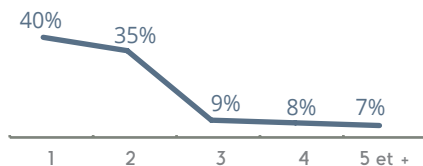
des coureurs ont visité la page facebook du Trail

De combien de COUREURS était constitué votre groupe pour le Trail 2017 ?

**2.2**

Nombre moyen de coureurs par groupe

Répartition des groupes selon le nombre de coureurs



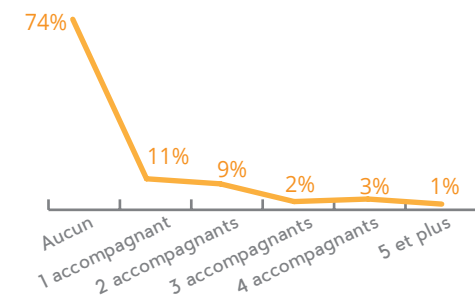
De combien d'ACCOMPAGNANTS non-coureurs était constitué votre groupe pour le Trail 2017 ?

**0.5**

Nombre moyen d'accompagnants par groupe

**0.1**

dont nombre moyen d'enfants par groupe



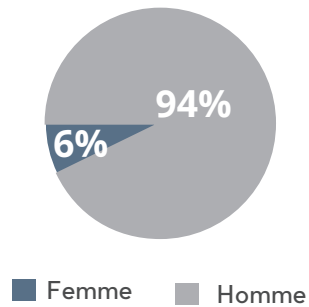
# PROFIL

## PROFIL

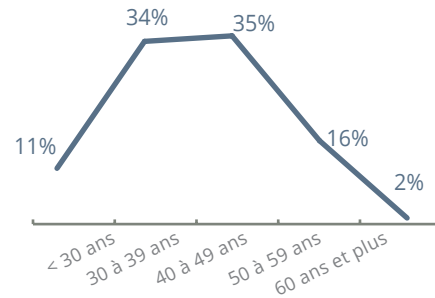
### A RETENIR

- 78% des coureurs n'habitent pas en Ariège
- Profil-type : un homme de 41 ans, cadre, de Haute-Garonne
- Seulement de 2 coureurs sur 10 sont en séjour

#### UN PUBLIC MASCULIN



#### UNE MOYENNE D'ÂGE À 40,5 ANS

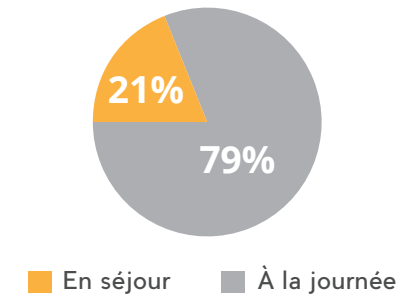


#### 9 COUREURS SUR 10 SONT EN ACTIVITÉ

##### Répartition des coureurs selon leur CSP

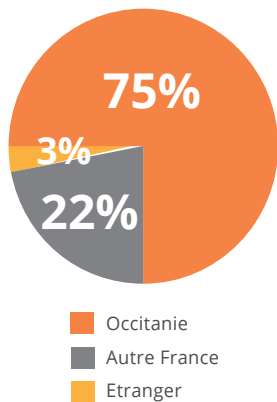


#### LE TRAIL COMME SUPPORT D'EXCURSION



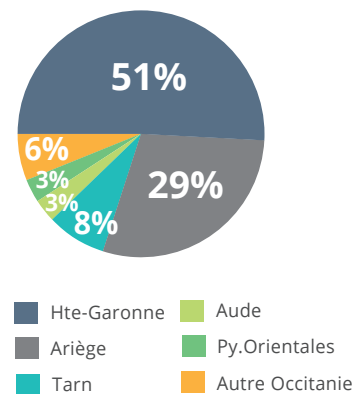
#### 6 COUREURS SUR 10 RÉSIDENT À L'ANNÉE EN RÉGION OCCITANIE

##### ORIGINE DES COUREURS



##### DÉTAIL RÉGION

Base 100%

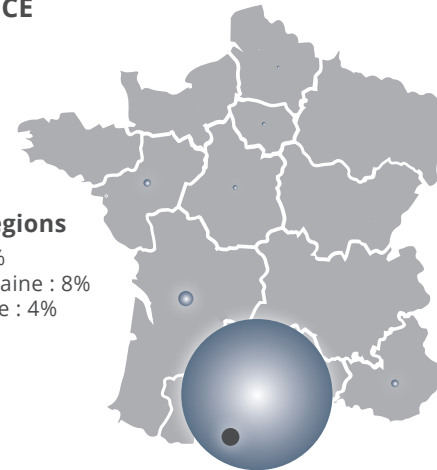


##### DÉTAIL FRANCE

Base 100%

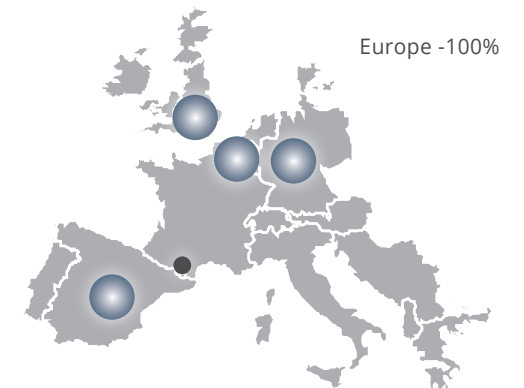
##### Podium des régions

- Occitanie : 78%
- Nouvelle Aquitaine : 8%
- Pays de la Loire : 4%
- PACA : 4%
- IDF : 1%



##### DÉTAIL ÉTRANGER

Base 100%



# PROFIL

## A RETENIR

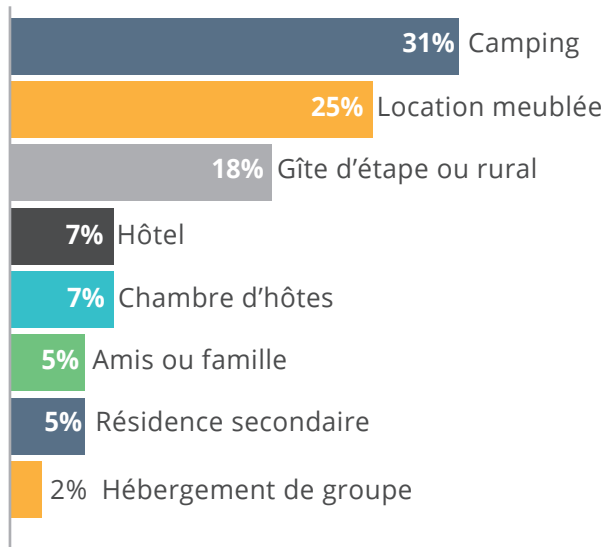
- Un évènement support de séjours marchands
- 0.4 journées de repérage par coureur
- Une activité touristique qui profite aux territoires de proximité

# 21%

des coureurs sont venus dans le cadre d'un séjour

## ZOOM SUR LES SÉJOURS\*

### Le mode d'hébergement



# 2.3

nuits passées

# 56%

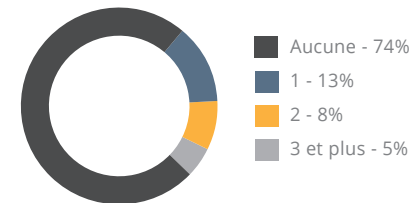
des touristes ont dormi à Foix, Montgailhard ou St Paul de Jarrat

# 23%

des coureurs sont venus reconnaître le parcours avant l'épreuve

## ZOOM SUR LA RECONNAISSANCE

### Nombre de reconnaissances

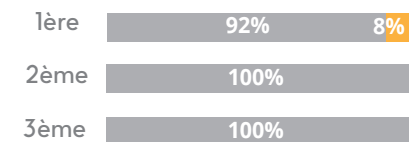


# 0.4

Nombre moyen de reconnaissance du parcours par coureur

### Cadre de venue - reconnaissances

■ A la journée ■ En séjour



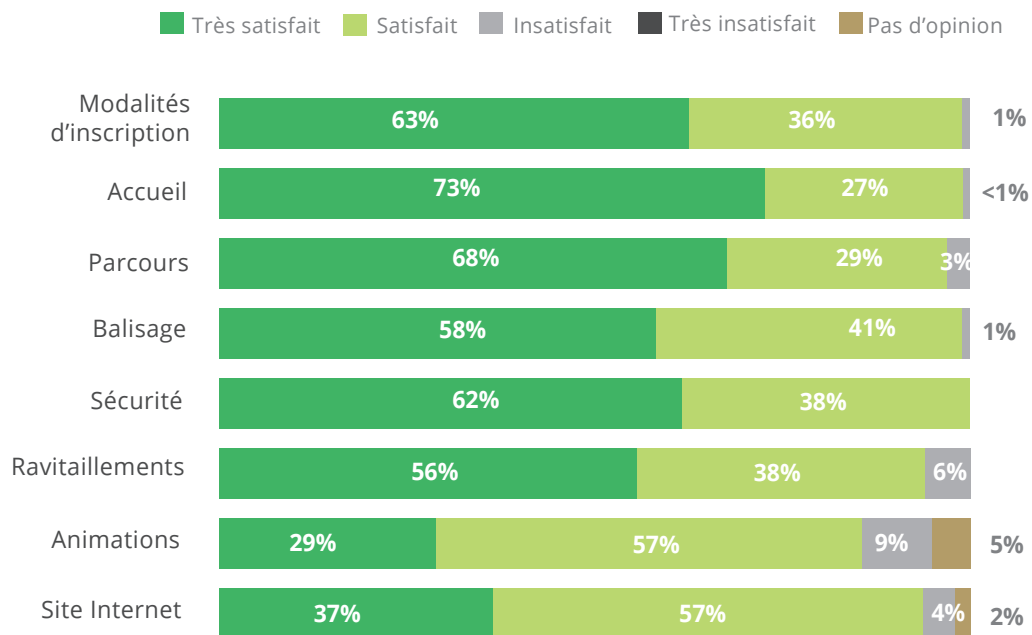


# SATISFACTION

## A RETENIR

- Un évènementiel qui plaît
- Des ravitaillements, un balisage et un accueil jugés excellents
- Des attentes sur les animations et le site Internet

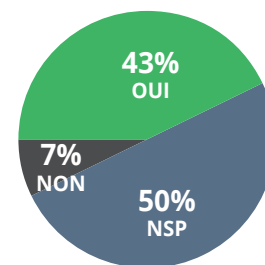
Quel est votre niveau de satisfaction concernant les points suivants :



Par rapport aux prestations proposées, comment jugez-vous le tarif d'inscription comparé à d'autres épreuves du même type ?



Pensez-vous revenir en 2018 pour cette épreuve du Trail des Crêtes ?



**43%**   
des répondants pensent revenir à coup sûr pour cette épreuve en 2018

# FREQUENTATION

## A RETENIR

- 171 visiteurs sur la course lors de l'édition 2017
- 2 visiteurs sur 10 en séjour
- 2 coureurs sur 10 ont réalisé a minima un repérage du parcours en amont

**171** visiteurs

### LE JOUR DE LA COURSE

139 coureurs  
32 accompagnants

**22%**  
Ariégeois  
38 visiteurs

**39**

Visiteurs en séjour  
23%

**132**

Visiteurs à la journée  
77%

**91** nuitées  
96% marchandes

**32** coureurs

### EN REPÉRAGE AVANT LA COURSE

56 journées  
de repérage

**1**

journées en séjour  
2%

**55**

journées «à la journée»  
98%

**2** nuitées  
100% non-marchandes

**ECONOMIE**  
ECONOMIE

## A RETENIR

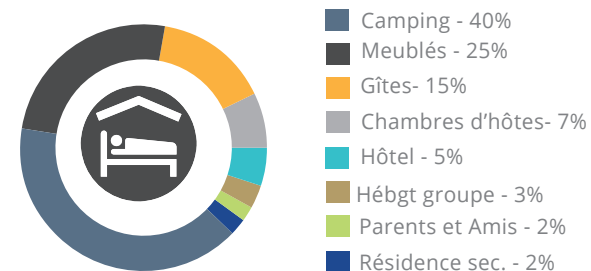
- Des dépenses visiteurs de 6 500 €
- En moyenne 38 € de dépense par visiteur

## QUEL EST LE POIDS ÉCONOMIQUE DE LA COURSE ?

**171** visiteurs  
**91** nuitées  
**6 530€ TTC**  
Dépenses visiteurs

Hors budget «organisation»

## Répartition des nuitées (Extra-09 et ariégeois)



**100%**

des nuitées réalisées par des visiteurs extra-ariégeois

**96%**

des nuitées réalisées en hébergements marchands

## Panier moyen de dépenses en € TTC

**38€**  
Dépense moyenne par visiteur

### VENU EN SEJOUR

**137€** Dépense moyenne par visiteur

### VENU A LA JOURNEE

**9€** Dépense moyenne par visiteur

### ARIEGEOIS

**6.5€** Dépense moyenne par visiteur

## DÉPENSES

Restauration  
875 € TTC

Café- bar  
975 € TTC

Commerces  
2 260 € TTC

Souvenir- terroir  
645 € TTC

Hébergement  
1 770 € TTC

**ECONOMIE**  
ECONOMIE

## A RETENIR

- 78% des visiteurs sont extra-ariégeois et génèrent des retombées économiques
- Chaque coureur génère 45 € de retombées économiques



## QUELLES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR L'ARIÈGE ?

**133** visiteurs  
**91** nuitées

**6 280€ TTC**

Dépenses «visiteurs hors ariège»

Hors budget «organisation»

### Répartition des dépenses des visiteurs en séjour (visiteurs hors 09)



■ Hébergement - 33%  
■ Autre (essence) - 27%  
■ Restauration - 11%  
■ Produits terroir - 10%  
■ Alimentation - 10%  
■ Café - Bar - 9%

**19€**

Dépense moyenne par nuitée en hébergement

**59€**

Dépense moyenne par nuitées

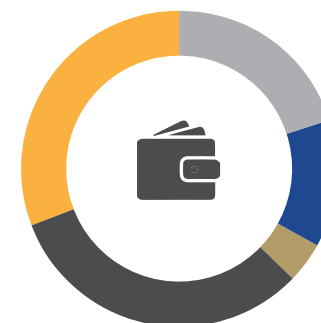
### Répartition des dépenses des visiteurs à la journée (visiteurs hors 09)

**5€**

Dépense moyenne en restauration, café et bar

**10€**

Dépense moyenne des visiteurs hors 09 venus à la journée



■ Alimentation - 32%  
■ Café - Bar - 31%  
■ Restauration - 20%  
■ Produits terroir - 13%  
■ Autre - 4%





Réalisation, rédaction et mise en page  
Cabinet Traces TPI  
4, rue de la Friperie  
71700 TOURNUS  
[www.tracestpi.com](http://www.tracestpi.com)

contact : [jfarama@tracestpi.com](mailto:jfarama@tracestpi.com)  
[mlgeorget@tracestpi.com](mailto:mlgeorget@tracestpi.com)

TRACES TPI 