

CONJONCTURE MARS 2017

METEO en stations

L'activité touristique de mars est satisfaisante.

La semaine précédant les vacances scolaires est encore bien dynamique. Seul le dernier week-end du mois n'affiche pas « complet » chez les hébergeurs professionnels.

Les stations alpines et nordiques affichent des résultats à la baisse comparés à la moyenne des 5 dernières saisons.

Tous les week-ends sont animés avec la snow Gay, la Red Bull tout schuss et autres concerts...

L'ouverture de la pêche nous apporte une clientèle assez fidèle.

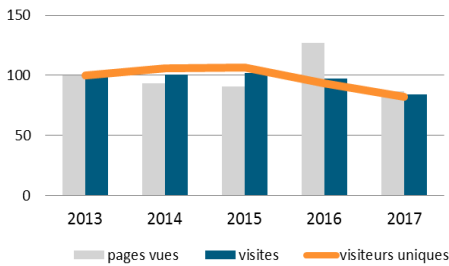
L'activité thermale prend son rythme printanier avec l'ouverture du Teich et de la Maison du curiste.

La consommation semble correcte.

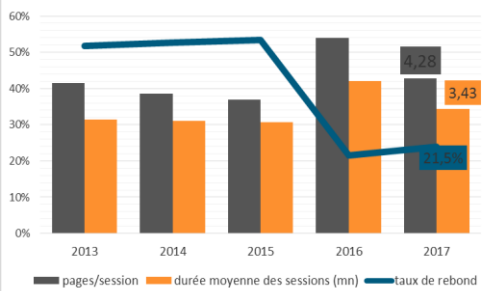
	2016	2017
	7 jours	16
	19 jours	11
	0 jour	0
	5 jours	5

ACTIVITÉ DE L'OFFICE DE TOURISME DES VALLÉES D'AX

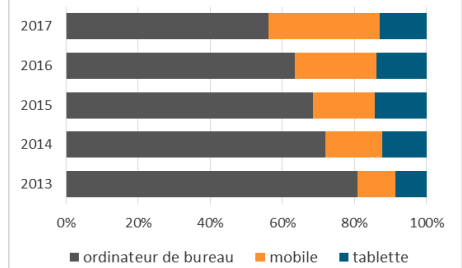
Fréquentation du site de l'office de tourisme pour mars - indice base 100 en 2013



Présentation de l'audience - site web de l'office de tourisme pour mars



Répartition des sessions web par catégorie d'appareil pour mars



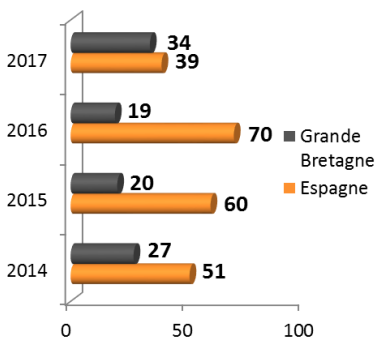
Bornes internet de séjour mars 2017 :

1 946 sessions ; 5 909 pages vues ;

Pages les plus consultées :

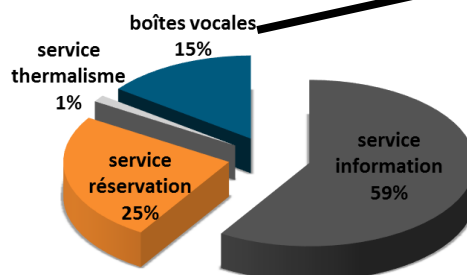
- Balades à pieds
- Agenda animations
- Restaurants

Evolution des 2 principales clientèles étrangères sur le nombre total d'étrangers, soit 4% de la clientèle

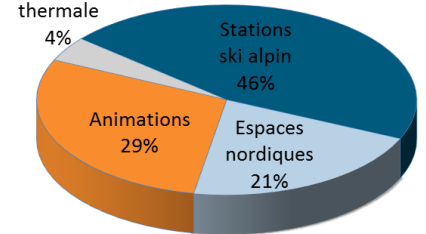


Appels téléphoniques = 1 765
2 429 en 2015

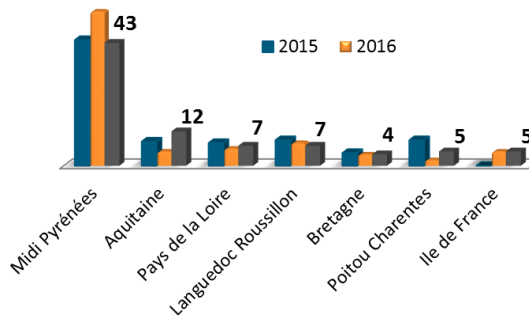
Répartition des appels boîtes vocales = 261 (246 en 2016)



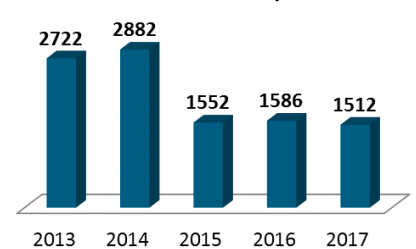
Détente thermale 4%



Provenance régions françaises 96% de la clientèle



Contacts au comptoir



DEMANDES DE LA CLIENTÈLE – représentation en mars 2017 et évolution / à 2016

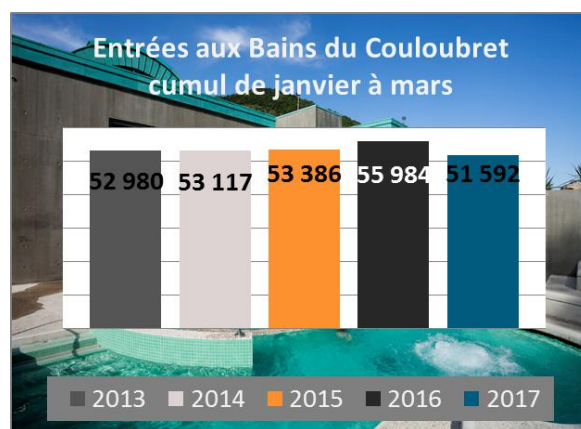
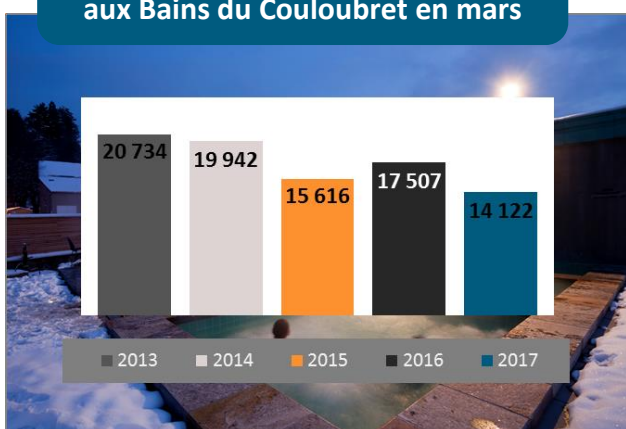
Stations ski alpin	Espaces Nordiques	Hébergements	Visites diverses	Animations en stations et villages	Bien être et détente thermale	Thermalisme
6%	7%	7%	10%	10%	5%	0.4%
↘	↘	↘	↘	↗	↗	↘

STATIONS SPORTS D'HIVER – comparatif (en journées ski*)

*journées ski : pour toutes les stations sont comprises les ventes de cartes saison ; pour les Espaces Nordiques, on entend par journées ski le total des ventes de tous les pass (nordic, raquettes, luge et marche nordique).

Chiffres de Mars 2017	Stations ↓	Comparatif saison 2017 avec : →	Moyenne des 5 dernières saisons, sur mars (mars 12, 13, 14, 15 et 16)	Cumul saison au 31/03 Info date ouverture	
				Saison 2017	Saison 2016
42 175	Ax 3 Domaines		73 778	293 562 17/12/16	319 703 28/11/15
6 364	ASCOU Fermeture le 26 mars 2017		11 961	34 533 4/01/17	37 751 20/12/15
18 131	Espace Nordique Beille		24 255	79 365 21/12/16	93 927 5/12/15
583	Espace Nordique Chioula Fermeture le 8 mars 2017		3 544	8 870 14/01/17	3 960 17/02/16

Evolution des entrées aux Bains du Coulobret en mars



ACTIVITÉ THERMALE

Davantage de curistes en mars 2017 comparé à mars 2016.

Cumul de fréquentation des curistes de janvier à mars en hausse entre 2016 et 2017.

TENDANCE DE LA CONSOMMATION COMPAREE A MARS 2016

Restaurants	= à -	
Alimentation	=	
Produits du terroir	=	
Loueur de matériel de ski	= à -	
Commerces divers	= à -	
Activités nature et de loisirs	= à -	L'activité raquette sort son épingle du jeu

LES HEBERGEMENTS

Hôtels	☹	1 ^{ère} partie du mois assez dynamique mais la fréquentation s'essouffle vite, notamment en semaine.
Chambres d'hôtes	☹	
Résidences de tourisme	☹	
Villages de vacances	☹	
Meublés et agences immobilières	☹	
NHL, résidences de loisirs et chalets de campings	☹	
Gîtes d'étape et de séjour	☹	

Avril s'annonce peu dynamique.